



Roma, 15 giugno 2010

Protocollo n° 3241.10/PMC/gg

A tutte le Società
Ai Comitati Regionali
Al Consiglio Federale
e, per conoscenza

L O R O S E D I

Oggetto: Il Tiro con l'Arco sui Kellogg's Cereali.

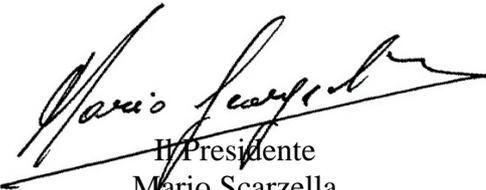
Nell'ambito di una operazione di marketing per lo sviluppo del tiro con l'arco sul territorio, è stato raggiunto un accordo con la società TLC Italia WorldWide, che sta organizzando una campagna promozionale a favore della Kellogg's Cereali.

Tale accordo, che mira ad avvicinare ragazzi dai 6 ai 13 anni al mondo dello sport, prevede, tra le discipline prescelte, anche il tiro con l'arco.

Su tutte le scatole di cereali Kellogg's, dal 1° luglio al 30 dicembre 2010, all'interno delle confezioni, gli acquirenti troveranno un buono per una prova gratuita presso uno dei centri che avrà aderito all'iniziativa. L'elenco sarà disponibile alla pagina www.freesport.kelloggs.it (attualmente in costruzione). Lo stesso buono avrà valore fino al 31 luglio 2011.

Tutte le società interessate a questa forma di proposta gratuita promozionale dovranno contattare, tramite il modulo in allegato, nel minor tempo possibile, considerando che l'iniziativa partirà il 1° luglio, direttamente la TLC Italia WorldWide. La stessa provvederà alla pubblicazione di tutti i recapiti della Società stessa.

Cordiali saluti.



Il Presidente
Mario Scarzella

Con la presente vogliamo metterla al corrente di un' importante collaborazione che la FITARCO ha sviluppato con una società di marketing che si chiama TLC Italia Worldwide.

TLC Italia, società leader nel marketing promozionale, crea e gestisce campagne di incentivazione all'acquisto di prodotti di vari settori merceologici, per grandi marchi nazionali ed internazionali, gestendo ogni anno diversi milioni di consumatori.

Ad oggi abbiamo l'opportunità di affiancarci fin da subito ad un'importante campagna con un'azienda molto nota, ossia **Kellogg's cereali**.

La promozione mira ad avvicinare i giovani dai 6 ai 13 anni al mondo dello sport. Verranno messe sul mercato 3,5 milioni di confezioni di cereali, sul cui retro sarà possibile ritagliare un coupon che darà al consumatore la possibilità di svolgere una lezione gratuita, in una delle strutture aderenti alla promozione. Qualora la struttura prevedesse già una lezione gratuita per la nuova clientela, il coupon promozionale darà diritto ad un'ulteriore lezione (per un totale di due). Il consumatore, visitando il sito promozionale di Kellogg's Sport, individuerà la struttura a lui più vicina, consultando **l'elenco delle strutture aderenti su tutto il territorio Italiano e provvederà a contattarla direttamente per prenotare la sua lezione gratuita**

Nel qual caso il consumatore non avesse la possibilità di utilizzare internet, gli verrà fornito da TLC un numero telefonico di supporto per effettuare la prenotazione.

Il periodo promozionale sarà dal 1° luglio 2010 fino al 30 dicembre 2010, mentre i consumatori potranno utilizzare il voucher fino al 31 luglio 2011.

Visto il periodo promozionale, i primi usufruttori probabilmente arriveranno tra il mese di Settembre e Ottobre, periodo per di più molto proficuo per iniziare un percorso di crescita sportiva per il giovane.

I consumatori potranno effettuare la loro lezione gratuita solo previa prenotazione e presentandosi presso la struttura obbligatoriamente con il coupon della promozione, che la struttura s'impegna a raccogliere.

Tutti i coupon che verranno raccolti durante il periodo promozionale, dovranno essere inviati a TLC Italia, per permetterle di raccogliere informazioni sull'andamento della promozione.

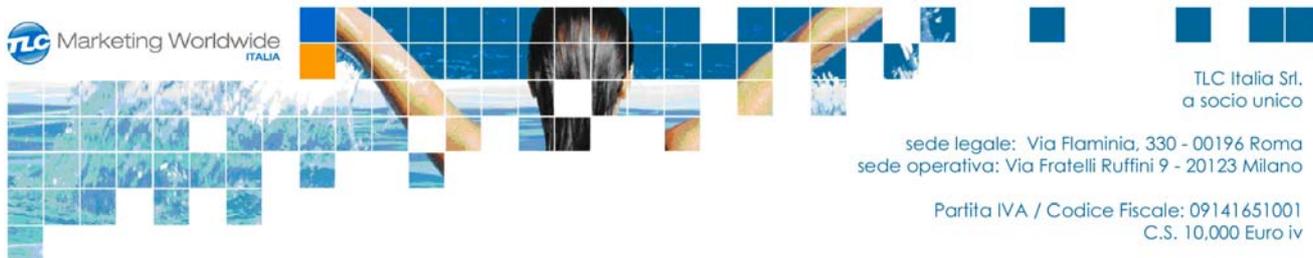
In allegato troverete **l'ingrandimento del coupon** che dovrà essere obbligatoriamente presentato e **il retro della confezione** dei cereali Kellogg's con i dettagli della promozione.

Comunichiamo, inoltre, che la sua struttura sarà visibile sul sito promozionale www.freesport.kelloggs.it.

Per partecipare a questa ed alle altre iniziative di cui la metteremo al corrente di volta in volta, basta semplicemente, che apponga un timbro e una firma per approvazione qui di seguito.

Ci si augura che lo spirito di queste iniziative venga percepito come la grande volontà della federazione di incentivare ed avvicinare sempre più persone alla disciplina, e che permetta alle Società di poter ricevere quanti più allievi possibili.

Riccardo Collareda
TLC Italia Worldwide



VOSTRI RIFERIMENTI

Riccardo Collareda

Tel: 02.54.09.02.55

Fax: 02.55.18.20.14

riccardo.collareda@tlcmarketing.com

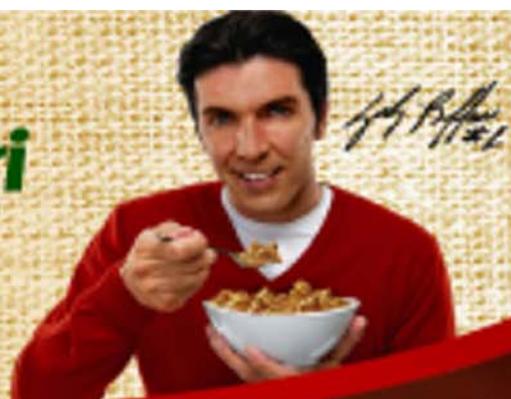
PER ACCETTAZIONE

LUOGO E DATA

TIMBRO E FIRMA PER APPROVAZIONE

**RIPARTI DALLA
COLAZIONE**

**...e scopri
se rendi
meglio**



Kellogg's

**COCO
POPS**

RISOCIOK

30 grammi di prodotto senza latte condensato:

Acid	Zuccheri	Grassi	Grassi Saturi	Sole
11g	11g	0,8g	0,3g	0,2g
64%	12%	1%	2%	4%

Quantità giornaliere indicative per un adulto



Immagine a scopo illustrativo.



**1 LEZIONE di SPORT
SUBITO in REGALO**

Leggi il regolamento sul retro della confezione.



BUONO per
1 LEZIONE
di SPORT
GRATIS!

VALIDO FINO AL 31 Luglio 2011

Per poter usufruire della lezione gratuita è obbligatorio prenotarsi chiamando la struttura prescelta.

Verifica la disponibilità della struttura al momento della prenotazione.